



PIANO DI ORIENTAMENTO

2025-26

Delibera Collegiale n. 6/2 del 16/09/2025

1. IL PIANO DI ORIENTAMENTO

Il Piano di Orientamento delinea un insieme strutturato di interventi orientativi da attuare nelle classi del biennio e del triennio, per un monte ore complessivo non inferiore a 30 ore curricolari per classe. Le Linee guida per l'orientamento stabiliscono che tali ore possano essere organizzate in maniera flessibile, nel rispetto dell'autonomia delle istituzioni scolastiche, senza l'obbligo di una rigida suddivisione oraria prestabilita. Le attività di orientamento e i PCTO risultano tra loro integrabili, pur mantenendo finalità distinte e non sovrapponibili: una parte delle ore dedicate ai PCTO (ora Formazione Scuola-Lavoro) può infatti concorrere al raggiungimento degli obiettivi orientativi. Le azioni di orientamento sono finalizzate a supportare gli studenti nelle scelte del percorso formativo più coerente, affinché possano diventare protagonisti consapevoli, attivi e responsabili del proprio progetto di vita.

2. LE FIGURE DELL'ORIENTAMENTO

Nel percorso di orientamento intervengono le figure del docente orientatore e del docente tutor, con compiti complementari.

Il docente orientatore ha il compito di:

- promuovere e coordinare le attività di orientamento degli studenti, valorizzandone capacità, interessi e inclinazioni, tenendo conto del percorso scolastico svolto e delle opportunità offerte dall'ambito universitario, professionale e lavorativo;
- utilizzare la piattaforma ministeriale dedicata all'orientamento, selezionando e adattando le informazioni al contesto scolastico specifico, rendendole accessibili e utili per famiglie e tutor; rafforzare il collegamento tra scuola, territorio e mondo del lavoro, con l'obiettivo di contrastare la dispersione scolastica, attraverso l'analisi dei dati, l'organizzazione di attività orientative e la collaborazione con i docenti tutor.

Il docente tutor si occupa di:

- supportare ogni studente nella costruzione e revisione dell'E-portfolio personale, documentando il percorso di studi e le esperienze significative che ne evidenziano la personalizzazione;
- raccogliere e valorizzare le competenze dello studente in funzione del suo progetto di vita culturale e professionale, attraverso il cosiddetto "Capolavoro", inteso come progetto o esperienza ritenuta particolarmente significativa dallo studente;
- affiancare le famiglie nei momenti decisionali, relativi alla scelta dei percorsi formativi o professionali, anche grazie ai dati territoriali e nazionali e alle informazioni presenti nella piattaforma digitale per l'orientamento.

La formazione orientativa, tuttavia, coinvolge tutti i docenti di ogni disciplina, chiamati a integrare una didattica orientativa all'interno del curriculum, con lo scopo di valorizzare le attitudini, le capacità e gli interessi di ciascun alunno. Un progetto di orientamento efficace deve partire dalla conoscenza approfondita degli studenti, delle loro personalità in evoluzione e dei processi di crescita individuale. L'azione educativa dei docenti si concretizza nella scelta di strategie mirate al raggiungimento di obiettivi fondamentali, riconducibili a tre aree principali: conoscenza di sé, delle proprie potenzialità e inclinazioni; conoscenza dell'ambiente e del territorio, con particolare attenzione alle opportunità formative e produttive; sviluppo di una personalità autonoma, capace di compiere scelte consapevoli e riconoscere le proprie competenze.

3. IL QUADRO NORMATIVO

Le attività legislative in materia di orientamento sono ampie e variegate.

- Direttiva Ministeriale n. 487/1997: l'orientamento è parte integrante del processo educativo e formativo e dei curricula di studio, come stabilito dalla legge, che ne prevede l'attuazione fin dalla scuola dell'infanzia attraverso specifiche attività orientative.
- I decreti legislativi 14 gennaio 2008, nn. 21 e 22 rafforzano il ruolo dell'orientamento nella scelta dei percorsi universitari e di alta formazione; nel raccordo tra scuola, università, formazione tecnica superiore e mondo del lavoro; nella conoscenza delle opportunità formative e professionali.
- La circolare ministeriale n. 43 del 15 aprile 2009 introduce le Linee guida in materia di orientamento lungo tutto l'arco della vita, valorizzando l'orientamento come processo continuo.
- La nota ministeriale n. 4232 del 19 febbraio 2014 trasmette le Linee guida nazionali per l'orientamento permanente, che confermano la centralità dell'orientamento nei percorsi di apprendimento.
- Il D.M. 4 settembre 2019, n. 774 adotta le Linee guida per i Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO), integrando orientamento, sviluppo delle competenze trasversali e progettazione curricolare.
- Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), approvato nel 2021, nell'ambito della Missione 4 – Componente 1, prevede una riforma dell'orientamento finalizzata: al successo formativo degli studenti; alla riduzione della dispersione scolastica; alla personalizzazione dei percorsi di apprendimento.
- La Raccomandazione del Consiglio dell'Unione Europea del 28 novembre 2022 sui percorsi per il successo scolastico sottolinea la necessità di: rafforzare l'orientamento scolastico e professionale; sostenere lo sviluppo di competenze per la gestione consapevole dei percorsi formativi e lavorativi.
- Il D.M. 22 dicembre 2022, n. 328 adotta le Linee guida per l'orientamento, che definiscono un modello unitario di orientamento formativo e permanente, basato su: centralità dello studente; valorizzazione delle potenzialità individuali; accompagnamento nelle scelte formative e professionali.

4. LE FINALITÀ DELL'ORIENTAMENTO

Scopo principale dell'azione orientativa è promuovere la conoscenza personale rispetto alla propria carriera lavorativa e facilitare i processi di scelta nelle fasi di passaggio e di cambiamento.

Nello specifico l'orientamento serve a:

- sviluppare la consapevolezza attraverso l'esplicitazione dell'immagine di sé (riconoscere interessi, abilità, competenze, limiti);
- supportare scelte consapevoli (ampliare le conoscenze sui percorsi di studio, sulle caratteristiche dell'università, sul mercato del lavoro per prevenire scelte casuali e inadatte e per migliorare l'interpretazione della realtà che li circonda);
- favorire il successo formativo (sostenere gli studenti nell'elaborazione di strategie finalizzate ad affrontare situazioni nuove, a trovare soluzioni per risolvere problemi, a realizzare un proprio progetto di vita, riducendo il rischio di insuccesso e abbandono scolastico);
- promuovere l'autonomia e la responsabilità (fornire agli studenti gli strumenti necessari per acquisire la capacità decisionale, il rispetto verso se stessi e gli altri, rendendoli attivi nella costruzione del proprio futuro).

5. LE COMPETENZE DA RAGGIUNGERE

Competenze generali

- Competenza alfabetica funzionale
- Competenza multilinguistica
- Competenza matematica, in scienze, tecnologia e ingegneria
- Competenza digitale /DigComp 3.0
- Competenza personale, sociale, e capacità di imparare a imparare /LifeComp
- Competenza in materia di cittadinanza /GreenComp
- Competenza imprenditoriale /EntreComp
- Competenza in materia di consapevolezza ed espressioni culturali /competenze per una cultura democratica

Competenze orientative specifiche

- Empowerment: acquisire consapevolezza delle proprie attitudini, interessi e competenze gestendo efficacemente scelte ed azioni.
- Conoscere le diverse tipologie di università e i percorsi formativi offerti.
- Identificare e accedere ad opportunità lavorative e professionali (competenza di previsione).
- Orientarsi nel futuro per prendere decisioni consapevoli.
- Pianificare, progettare sia in ambito formativo che lavorativo.
- Stimolare l'analisi critica delle proprie risorse personali facendo un bilancio critico delle proprie esperienze formative in corso e pregresse.
- Costruire strategie per interagire con il mondo sociale, formativo e lavorativo.
- Gestire le relazioni (competenza collaborativa e inclusiva).
- Conciliare vita, studio e lavoro (competenza strategica).

6. GLI OBIETTIVI

- Sviluppare la conoscenza di sé, delle proprie attitudini e competenze personali.
- Riconoscere punti di forza e aree di miglioramento.
- Assumere decisioni consapevoli ed efficaci in ambito personale, formativo e professionale.
- Individuare strategie e soluzioni funzionali al raggiungimento degli obiettivi prefissati.
- Comunicare e relazionarsi in modo sicuro ed efficace con gli altri.
- Potenziare le competenze collaborative, favorendo il lavoro di gruppo e le sinergie operative.
- Rafforzare le competenze di base e migliorare il metodo di studio.
- Sviluppare il pensiero logico e acquisire competenze disciplinari trasversali.
- Pianificare, organizzare e gestire progetti, ottimizzando tempi e risorse.
- Adottare un approccio innovativo e creativo nella risoluzione dei problemi.
- Monitorare e valutare il proprio percorso formativo in modo continuo.
- Conoscere il territorio, il sistema della formazione terziaria e le realtà produttive.
- Analizzare e valutare criticamente le informazioni, sviluppando autonomia di giudizio.
- Comprendere l'evoluzione tecnologica e i cambiamenti politici e socio-culturali, in funzione di scelte future consapevoli.

7. LE AZIONI DA REALIZZARE E LE RISORSE

- Promuovere attività mirate allo sviluppo della consapevolezza personale, con particolare attenzione ad attitudini, interessi, motivazioni e processi decisionali.
- Adottare approcci didattici orientativi e inclusivi, rivolti anche agli studenti in situazione di difficoltà o a rischio di dispersione scolastica.
- ~~Attuare interventi specifici per la riduzione dei divari formativi, favorendo pari opportunità di apprendimento.~~
- Organizzare percorsi per l'acquisizione di competenze digitali, con particolare riferimento all'uso consapevole delle piattaforme informatiche.
- Sviluppare, attraverso la didattica orientativa, competenze trasversali utili nei diversi contesti formativi e professionali.
- Valorizzare e promuovere le discipline STEAM, incentivando l'interesse e la partecipazione attiva degli studenti.
- Favorire lo sviluppo delle competenze LifeComp, GreenComp ed EntreComp, in un'ottica di cittadinanza attiva, sostenibilità e imprenditorialità.
- Progettare e realizzare attività laboratoriali ed esperienze formative esterne, quali uscite didattiche e visite guidate, finalizzate allo sviluppo delle competenze orientative.
- Incentivare la conoscenza delle realtà produttive e professionali del territorio, attraverso incontri e collaborazioni con enti e imprese locali.
- Partecipare a iniziative e progetti di orientamento universitario, AFAM e ITS Academy.
- Organizzare momenti di raccordo curricolare e di confronto con le scuole secondarie di primo grado, per favorire la continuità educativa.

8. RISULTATI ATTESI

Attraverso le attività proposte nel Piano di orientamento, si attendono i seguenti risultati:

- Maggiore motivazione e consapevolezza negli studenti, rispetto alle proprie capacità, interessi e obiettivi.
- Miglioramento dei risultati scolastici, grazie a percorsi personalizzati e strategie didattiche orientative.
- Riduzione della dispersione scolastica, favorendo il successo formativo di tutti gli studenti.
- Diminuzione dei cambi di indirizzo al terzo anno e delle richieste di nullaosta in uscita, grazie a scelte più ponderate.
- Accresciuta conoscenza delle opportunità formative e professionali, a livello locale, nazionale e universitario.
- Scelte più consapevoli dei percorsi post-diploma, supportando gli studenti nella costruzione di un progetto di vita personale e professionale.

MODULI DI DIDATTICA ORIENTATIVA
CLASSI DEL PRIMO BIENNIO

OBIETTIVI GENERALI

- Favorire la conoscenza di sé e delle proprie attitudini.
- Acquisire consapevolezza delle diverse opportunità formative e professionali offerte dal mondo dell'arte, della comunicazione e della progettazione.
- Sviluppare le competenze necessarie per la scelta consapevole del percorso di studi successivo.

Il modulo è strutturato in due macro attività riportate di seguito.

Attività 1: CONOSCERSI

Questa attività è volta ad aiutare gli studenti a conoscersi meglio, identificando le proprie attitudini, interessi e valori. Per questo motivo, si prevede l'utilizzo di test e questionari di autovalutazione, che possono essere adoperati individualmente o in gruppo. I risultati di questi strumenti potranno essere poi discussi e condivisi in classe, per favorire la riflessione e il confronto tra gli studenti. Si possono prevedere colloqui di ri-motivazione, di riorientamento e di contrasto alla dispersione scolastica, con l'obiettivo di offrire uno spazio di ascolto, contenimento, comprensione e orientamento in merito al bisogno vissuto da studenti e studentesse nel loro percorso scolastico.

Obiettivi:

- ✓ Favorire la conoscenza di sé e delle proprie attitudini.
- ✓ Accompagnare l'alunno alla comprensione delle difficoltà scolastiche e, laddove necessario, valutare un riorientamento verso altri percorsi scolastici/formativi.
- ✓ Definire o ridefinire un progetto formativo e/o professionale.

Tempi: 3 ore

Metodologie e strumenti: test e questionari di autovalutazione; attività di gruppo e di brainstorming; rielaborazione e condivisione dei risultati

ATTIVITÀ 2: IL MONDO DELL'ARTE E LA SCELTA CONSAPEVOLE DEL PROPRIO FUTURO

Questa attività ha l'obiettivo di far conoscere agli studenti il mondo dell'arte nelle sue diverse forme e manifestazioni, comprese la capacità di dar forma agli spazi e agli oggetti per meglio corrispondere ai bisogni dell'Uomo e la comunicazione grafica e di web design, multimediale e audiovisiva. Per questo motivo, si prevede, prevalentemente, la partecipazione ad attività laboratoriali in orario curriculare e/o extracurriculare, ma anche ad uscite didattiche presso musei, gallerie d'arte e altri luoghi di cultura. Si potranno proporre incontri con artisti, curatori e altri professionisti del mondo dell'arte, della produzione cinematografica e in generale audiovisiva e multimediale, del fumetto, nonché analisi di opere d'arte e di percorsi artistici. Queste attività permetteranno agli studenti di ampliare le proprie conoscenze e competenze artistiche, e di sviluppare una visione più completa del mondo dell'arte, anche al fine di creare consapevolezza negli studenti in merito alla scelta dell'indirizzo da scegliere e della loro carriera futura.

Obiettivi:

- ✓ Acquisire consapevolezza delle diverse opportunità formative e professionali offerte dal mondo dell'arte.
- ✓ Sviluppare le competenze necessarie per la scelta consapevole del percorso di studi successivo.

Tempi: 27 ore

Metodologie: laboratori artistici in orario curriculare e/o extracurriculare; visite a musei, gallerie d'arte e altri luoghi di cultura; incontri con artisti, curatori e altri professionisti del mondo dell'arte della produzione cinematografica e in generale audiovisiva e multimediale, del fumetto; analisi di opere d'arte e di percorsi artistici, utilizzando anche contenuti AR/VR; incontri con esperti di orientamento; progettazione di percorsi di studio e professionali individualizzati, utilizzando anche le IA affiancati da un docente esperto.

Risorse

- Test e questionari di autovalutazione.
- Materiali didattici relativi al mondo dell'arte.
- Contatti con esperti del settore artistico.
- Spazi per le attività laboratoriali.
- Attrezzature computerizzate e di proiezione.
- Visori e IA “intelligenza artificiale”.

MODULI DI DIDATTICA ORIENTATIVA

CLASSI DEL SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO

MACRO AREE DI AZIONE

Le attività proposte nelle macro aree di azione mirano a stimolare la crescita delle studentesse e degli studenti, fornendo loro le competenze necessarie per costruire un E- portfolio di qualità. Attraverso un percorso formativo triennale, si svilupperanno le abilità orientative fondamentali per affrontare con successo le sfide del futuro.

MACRO AREA A - COMPRENDERE SE STESSO PER ORIENTARSI VERSO IL FUTURO

Implementare la conoscenza del sé con attività che rafforzino la “decision making” e in particolare che sostengano i criteri di scelta tenendo in considerazione caratteristiche personali, punti di forza e debolezza, interessi, attitudini, capacità e competenze, stili di apprendimento, metodo di studio, sogni e desideri.

MACRO AREA B- CONOSCERE IL CONTESTO FORMATIVO SUPERIORE (IL MONDO DELLA FORMAZIONE)

Facilitare e incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria superiore verso gli Atenei e le Istituzioni AFAM e ridurre il numero di abbandoni, promuovendo un raccordo tra aspirazioni dei giovani, competenze per l'occupabilità, scelte del percorso di studio e profili risultanti dalla formazione e richiesti dal mondo del lavoro. Consentire loro di conoscere il contesto della formazione superiore e del suo valore in una società in costante cambiamento, informarsi sulle diverse proposte formative, fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, autovalutarsi, verificare e consolidare le proprie conoscenze. I nuovi percorsi di orientamento vogliono anche permettere alle studentesse e agli studenti di consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale e di conoscere i settori del lavoro, gli sbocchi occupazionali possibili, i lavori futuri sostenibili e inclusivi e il collegamento fra questi e le conoscenze e competenze acquisite.

MACRO AREA C - CONOSCERE IL PANORAMA OCCUPAZIONALE (IL MONDO DEL LAVORO)

La conoscenza del panorama occupazionale è un elemento imprescindibile per gli studenti nell'odierno contesto lavorativo, caratterizzato da una rapida evoluzione tecnologica e da un mercato sempre più competitivo. Acquisire consapevolezza delle professioni emergenti, delle competenze richieste dalle aziende e delle tendenze del mercato del lavoro è fondamentale per orientare le proprie scelte formative e professionali verso percorsi coerenti con le proprie aspirazioni e le esigenze del mondo produttivo. Conoscere le tendenze e le nuove professioni emergenti è fondamentale per prepararsi alle sfide del futuro.

MACRO AREA D - SVILUPPARE COMPETENZE ORIENTATIVE CON LE DISCIPLINE CURRICOLARI

Ogni disciplina, dalla matematica alla storia, può diventare uno strumento per sviluppare le competenze orientative. L'orientamento non è una materia a sé stante, ma un processo che deve permeare tutte le discipline. Integrando l'orientamento nelle attività didattiche quotidiane, si possono aiutare gli studenti a costruire un progetto di vita consapevole e a raggiungere il loro pieno potenziale. Bisogna mostrare agli studenti come le conoscenze acquisite a scuola siano utilizzate in diversi ambiti professionali. Ad esempio, in matematica si possono analizzare i dati di mercato, in storia si possono studiare le trasformazioni del mondo del lavoro nel tempo. Inoltre, è necessario incoraggiare gli studenti a riflettere sui propri processi di apprendimento, sulle proprie difficoltà e sui propri punti di forza per aiutarli a capire quali siano le materie che li appassionano di più.

Questa macro area si occuperà di sviluppare le azioni di seguito riportate.

- ✓ Sviluppare le soft skills: le competenze trasversali, come la comunicazione, la collaborazione, la problem solving, sono fondamentali nel mondo del lavoro. Ogni disciplina può offrire occasioni per allenare queste abilità.
- ✓ Organizzare attività laboratoriali: laboratori di orientamento, simulazioni di colloqui, visite aziendali, possono aiutare gli studenti a mettere in pratica le conoscenze acquisite e a confrontarsi con il mondo del lavoro.
- ✓ Utilizzare strumenti digitali: piattaforme online per l'orientamento, test attitudinali, video-interviste possono essere strumenti utili per l'auto-valutazione e l'esplorazione delle proprie scelte.

MACRO AREA E - CONOSCERE E RAPPORTARSI CON IL TERRITORIO

Il rapporto tra scuola e territorio rappresenta un valore aggiunto fondamentale per la formazione dei giovani. Investire in questo legame significa offrire agli studenti opportunità di crescita, di sviluppo e di partecipazione attiva alla vita della comunità. Mettendo gli studenti a contatto con le realtà locali, si promuove un apprendimento più attivo, significativo e completo, preparandoli al meglio ad affrontare le sfide del futuro.

Questa macro area si occuperà di sviluppare le azioni di seguito riportate.

- ✓ Percorsi di alternanza scuola-lavoro: offrire agli studenti l'opportunità di fare esperienze lavorative in aziende, enti pubblici o associazioni del territorio.
- ✓ Progetti di volontariato: coinvolgere gli studenti in attività di volontariato per migliorare la qualità della vita della comunità.
- ✓ Visite guidate: organizzare visite a musei, aziende, istituzioni e luoghi di interesse storico-culturale del territorio.
- ✓ Collaborazioni con le associazioni: stringere partnership con associazioni culturali, sportive e del terzo settore per realizzare progetti congiunti.
- ✓ Partecipazione a mostre ed eventi: coinvolgere gli studenti nella partecipazione a eventi e manifestazioni organizzati sul territorio.

MODULI DI DIDATTICA ORIENTATIVA

CLASSI TERZE

MACRO AREA A - COMPRENDERE SE STESSO PER ORIENTARSI NEL FUTURO

Attività 1) La piattaforma Unica - Soft skill e hard skill

ore 2

Contenuti: conoscere la piattaforma Unica; riflettere sul proprio “Capolavoro”; compilare l’E-portfolio; individuare i propri punti di forza e di debolezza, sia a livello di conoscenze che di abilità.

Metodologie: attività di gruppo con il tutor orientatore assegnato alla classe; test, questionari e attività di riflessione; feedback costruttivi; laboratori e workshop; orientamento personalizzato.

MACRO AREA B - CONOSCERE IL CONTESTO FORMATIVO SUPERIORE (IL MONDO DELLA FORMAZIONE)

Attività 2) Carriere lavorative/Università/ITS

ore 18

Contenuti: aiutare lo studente a decidere se intraprendere un percorso universitario o a iscriversi a un Istituto Tecnico Superiore (ITS) , una scelta importante che richiede una riflessione attenta, percorsi formativi offerti con appositi accordi con il sistema universitario e/o ITS.

Metodologie: attività organizzate con il tutor orientatore o dal CDC, incontri con docenti universitari, attività di orientamento e ricerca.

MACRO AREA C - CONOSCERE IL PANORAMA OCCUPAZIONALE (IL MONDO DEL LAVORO)

MACRO AREA E - CONOSCERE E RAPPORTARSI CON IL TERRITORIO

Attività 3) Percorsi FSL (secondo le scelte dei CdC)

ore 10

Contenuti: esperienze formative, che si svolgono in collaborazione con aziende, studi professionali, enti pubblici, associazioni, università al di fuori dell'ambiente scolastico o in ambienti digitali, affiancati da tutor aziendali e scolastici. Conoscere le professioni artistiche legate al profilo specifico del proprio indirizzo.

Gli studenti hanno la possibilità di:

Applicare le proprie competenze artistiche: mettere in pratica le tecniche apprese a scuola in contesti reali, collaborando a progetti concreti.

Sviluppare competenze trasversali: acquisire soft skills fondamentali per il mondo del lavoro, come la capacità di lavorare in team, la comunicazione efficace, il problem solving e la gestione del tempo.

Orientarsi verso il futuro: esplorare diverse professioni legate al mondo dell'arte, individuando le proprie passioni e le proprie attitudini.

Confrontarsi con professionisti: svolgere attività formative organizzate anche in collaborazione con enti del territorio (visite ed uscite didattiche presso musei, gallerie).

Metodologie: stage, visite guidate, incontri con docenti e studenti universitari, attività di ricerca.

MODULI DI DIDATTICA ORIENTATIVA

CLASSI QUARTE

MACRO AREA A- COMPRENDERE SE STESSO PER ORIENTARSI NEL FUTURO

Attività 1) La piattaforma Unica - Soft skill e hard skill

ore 2

Contenuti: interagire sulla piattaforma Unica; riflettere sul proprio “Capolavoro”; compilare l'E-portfolio; individuare i propri punti di forza e di debolezza, sia a livello di conoscenze che di abilità.

Metodologie: attività di gruppo con il tutor orientatore assegnato alla classe; test, questionari e attività di riflessione; feedback costruttivi; laboratori e workshop; orientamento personalizzato.

MACRO AREA B- CONOSCERE IL CONTESTO FORMATIVO SUPERIORE

(IL MONDO DELLA FORMAZIONE)

Attività 2: Carriere lavorative/Università

ore 18

Contenuti:

- Le diverse tipologie di università
- I percorsi formativi offerti
- La didattica universitaria

Metodologie: visite guidate, incontri con docenti e studenti universitari, attività di ricerca

- Metodi e strumenti: visite guidate, incontri con le università, attività di ricerca e progettazione utilizzando le IA e la realtà aumentata e immersiva.
- Contenuti:
 - Le figure professionali e le competenze richieste
 - Le opportunità di lavoro
 - I percorsi di formazione post-diploma
 - Presentazione degli ITS Academy
 - I percorsi formativi offerti
 - Le opportunità di lavoro
 - Visita ai laboratori
 - Riflessione sulle proprie aspirazioni professionali

MACRO AREA C- CONOSCERE IL PANORAMA OCCUPAZIONALE (IL MONDO DEL LAVORO)

MACRO AREA E - CONOSCERE E RAPPORTARSI CON IL TERRITORIO

Attività 4: percorsi di FSL (EX PCTO)

ore 10

Contenuti: stage, esperienze formative, che si svolgono in collaborazione con aziende, studi professionali, enti pubblici, associazioni, università al di fuori dell'ambiente scolastico o su ambienti digitali, affiancati da tutor aziendali e scolastici. Gli studenti hanno la possibilità di:

Applicare le proprie competenze artistiche: mettere in pratica le tecniche apprese a scuola in contesti reali, collaborando a progetti concreti.

Sviluppare competenze trasversali: acquisire soft skills fondamentali per il mondo del lavoro, come la capacità di lavorare in team, la comunicazione efficace, la problem solving e la gestione del tempo.

Orientarsi verso il futuro: esplorare diverse professioni legate al mondo dell'arte, individuando le proprie passioni e le proprie attitudini.

Metodologie: visite guidate, incontri con docenti e studenti universitari, attività di ricerca.

MODULI DI DIDATTICA ORIENTATIVA

CLASSI QUINTE

MACRO AREA A- COMPRENDERE SE STESSO PER ORIENTARSI NEL FUTURO

Attività 1: La piattaforma Unica

ore 2

- Destinatari: tutte le classi del quinto anno
- Metodi e strumenti: piattaforma Unica, condivisione con il tutor orientatore assegnato alla classe
- Contenuti:
 - Uso consapevole della piattaforma Unica.
 - Riflessione sul proprio “Capolavoro”.
 - Riflessione sulle competenze orientative sviluppate.
 - Definizione e compilazione di un curriculum vitae.
 - Definizione e presentazione di una lettera di presentazione.

MACRO AREA B- CONOSCERE IL CONTESTO FORMATIVO SUPERIORE

(IL MONDO DELLA FORMAZIONE)

Attività 2: Università, mondo della formazione professionale e i mestieri del futuro ore 18

- Metodi e strumenti: visite guidate, incontri con docenti e studenti degli ITS Academy, incontri con il docente orientatore per illustrare le sezioni dedicate della piattaforma Unica, attività di ricerca e progettazione utilizzando le IA e la realtà aumentata e immersiva.
- Contenuti:
 - Le diverse tipologie di università e i percorsi formativi offerti.
 - La didattica e la carriera universitaria.
 - Le figure professionali e le competenze richieste.
 - I percorsi di formazione post-diploma.
 - Presentazione degli ITS Academy e dei percorsi formativi offerti.
 - Le opportunità di lavoro.
 - Visita ai laboratori.
 - Riflessione sulle proprie aspirazioni professionali.
 - Le opportunità formative e lavorative offerte dal mondo del lavoro e i mestieri del futuro.

MACRO AREA C- CONOSCERE IL PANORAMA OCCUPAZIONALE (IL MONDO DEL LAVORO)

MACRO AREA E - CONOSCERE E RAPPORTARSI CON IL TERRITORIO

Attività 3 : Percorsi FSL (EX PCTO)

ore 10

Contenuti: Stage, esperienze formative, che si svolgono in collaborazione con aziende, studi professionali, enti pubblici , associazioni, università al di fuori dell'ambiente scolastico o su ambienti digitali ,affiancati da tutor aziendali e scolastici. Gli studenti hanno la possibilità di:

Applicare le proprie competenze artistiche: mettere in pratica le tecniche apprese a scuola in contesti reali, collaborando a progetti concreti

Sviluppare competenze trasversali: acquisire soft skills fondamentali per il mondo del lavoro, come la capacità di lavorare in team, la comunicazione efficace, la problem solving e la gestione del tempo.

Orientarsi verso il futuro: esplorare diverse professioni legate al mondo dell'arte, individuando le proprie passioni e le proprie attitudini.

Metodologie: visite guidate, incontri con docenti e studenti universitari, attività di ricerca.